

Junior Digital Content & Merchandising Manager:in – Köln

Sneaker- & Streetwear-Kultur begeistert dich – online, auf Social Media und im E-Commerce – und du hast Lust, diese Leidenschaft strategisch und kreativ einzubringen?

solebox zählt zu den führenden Sneaker- und Fashion-Boutiquen weltweit und steht für ein sorgfältig kuratiertes, exklusives Markenportfolio. Aus unserem **Headquarter in Köln** gestalten wir die Markenpräsenz über sämtliche digitalen Touchpoints – von Social Media über E-Commerce bis hin zu Kampagnen und Produkt-Storytelling.

Als **Junior Digital Content & Merchandising Manager:in (all genders)** wirst du Teil unseres E-Com-Teams und unterstützt bei der Entwicklung, Planung und Umsetzung digitaler Inhalte. Du arbeitest eng mit Buying, Design, und Brand-Teams zusammen, bringst Produkte online zum Leben, optimierst Sortimente, erzählst Geschichten und hilfst dabei, Releases und Kollektionen digital erlebbar zu machen.

Mit deinem Gespür für Trends, visuellen Content und datenbasierte Entscheidungen trägst du dazu bei, unsere Brand Experience international weiterzuentwickeln.

Was Dich auszeichnet

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich E-Commerce, Digital Business, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce, idealerweise im B2C-Umfeld (Erfahrungen in der Sneaker-, Modebranche sind ein Plus)
- Fundierte Kenntnisse in der Arbeit und Optimierung von Online-Shop-Systemen
- Erfahrung im Umgang mit Webanalyse-Tools sowie die Fähigkeit Daten zu analysieren und KPIs zu interpretieren
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen und mit MS-Office-Anwendungen
- Strukturierte, eigenständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams sowie fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten

- Pflege von grafischen Inhalten der Startseiten, Landingpages und Navigationsflächen in Web und App
- Produktdatenpflege sowie Pflege und Weiterentwicklung der Kategoriestrukturen
- Online-Shop-seitige Koordination und Umsetzung von Launches, Kampagnen und Sale-Aktionen
- Optimierung des Online-Shops bzgl. Suche & Sorting mit dem Ziel der UX- und Conversion-Rate-Steigerung
- Unterstützung des CRM Managers bei Newsletter-Kampagnen
- Umsetzung von Maßnahmen zur Suchmaschinen-Optimierung im Austausch mit dem SEO Manager
- Erstellung von Reportings sowie Analyse & Monitoring von Shop-Performance und User-Verhalten

Unsere Benefits

- Weiterbildung & Seminare
- Personalrabatt
- Jobticket
- Urban Sports Club
- Gym/Basketballplatz
- Kantine
- Mobiles Arbeiten
- Jobbike
- Mitarbeiterparkplätze
- Regelmäßige Mitarbeitererevents
- Corporate Benefits
- Betriebliche Altersvorsorge

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive deiner Gehaltsvorstellungen, sowie deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Nutze jetzt deine Chance und werde Teil unseres Teams!

Kontakt:

Sole Brothers GmbH | jobs-solebox@solebox.com